

铸牢中华民族共同体意识教育的路径选择

□ 潘光黎

围绕立德树人根本任务，将铸牢中华民族共同体意识全面纳入干部教育、党员教育、国民教育体系，搞好社会宣传教育，进一步深化铸牢中华民族共同体意识宣传教育，对深入贯彻落实党的二十大精神，全面准确把握中央民族工作会议精神具有重要意义。在铸牢中华民族共同体意识为主线，促进各民族紧跟时代步伐共同团结奋斗、共同繁荣发展，推动新时代党的民族工作高质量发展的历史进程中，笔者在各级各类学校开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育为例，探析我省铸牢中华民族共同体意识教育路径，助力贵州打造铸牢中华民族共同体意识思想教育的典范。

我省各级各类学校要始终把铸牢中华民族共同体意识教育工作摆在教育工作的重要位置，以管理为抓手，以帮扶为依托，以宣传为手段，以教育为主渠道，以培训为平台，以活动为载体，不断深入开展铸牢中华民族共同体意识教育工作。各级各类学校要认真贯彻落实党的教育方针和民族政策，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入开展“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”宣传教育活动，让民

族团结进步教育走进课堂、走进师生心里，促进铸牢中华民族共同体意识教育在学校教育中取得实效。

就铸牢中华民族共同体意识教育工作而言，各级各类学校可以从五个方面推进铸牢中华民族共同体意识教育工作。

运用管理条件持续推进铸牢中华民族共同体意识教育工作。坚持把铸牢中华民族共同体意识教育作为建设示范学校的重要任务，拟定了创建民族团结进步示范学校实施方案，将铸牢中华民族共同体意识教育工作与教育教学工作同安排同部署，形成铸牢中华民族共同体意识教育工作合力。为了办好人民满意的教育，在教育管理过程中，不断深入推进铸牢中华民族共同体意识的实践路径，与此同时，还要逐步完善办学条件、优化办学环境，为开展铸牢中华民族共同体意识教育提供良好的外部环境，将铸牢中华民族共同体意识牢牢地植根于全体师生的精神和血脉之中。

通过丰富宣传方法扎实推进铸牢中华民族共同体意识教育工作。不断推动铸牢中华民族共同体意识宣传教育工作深入开展。以毕节市纳雍县昆寨中学为例，该校充分利用校园作为教育主阵地，围绕“看得见”和“听得见”两方面，将铸牢中华民族共同体意识教育融入办学治校、教书育人全过程，取得了良好的教育效果。首先，在“看得见”方面，利用黑板报、手抄报、校务公开栏、学生学习园地、宣传栏等，展示中华民族概况，全面、系统展示中华优秀传统文化，营造民族团结进步的浓厚氛围。其次，在“听得见”方面，该校利用校园广播等媒体平台开设民族团结和民族发展专栏，持续播报中华文化知识，重点宣传在维护各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展上作出积极贡献的先进人物和先进事迹。与此同时，不定期在校园举办铸牢中华民族共同体意识专题讲座，让广大师生在了解中华民族知识的同时，不断增强中华民族自信心和自豪感，从而达到在各级各类学校和

各族师生中持续增进民族团结的目的。此外，该校还充分利用升旗仪式、国旗下讲话、班会课等开展铸牢中华民族共同体意识教育，多渠道全方位推进铸牢中华民族共同体意识宣传教育。

借助培训平台夯实铸牢中华民族共同体意识教育基础。对教师进行教育培训，是开展铸牢中华民族共同体意识教育的关键环节。首先，在理论学习方面，各级各类学校要组织教师深入学习教育部、中央宣传部、中央统战部、国家民委联合印发的《深化新时代学校民族团结进步教育指导纲要》等重要文件精神，全面正确理解开展铸牢中华民族共同体意识教育工作的重要性，全面激发各级各类学校各族教师开展铸牢中华民族共同体意识教育的高度责任感和崇高使命感。其次，在业务培训方面，邀请省内铸牢中华民族共同体意识研究领域的资深专家或学者到校开展专题讲座、培训，从根源上不断提高教师在铸牢中华民族共同体意识上的知识水平和理论深度。在此基础上，把铸牢中华民族共同体意识教育有机融入课堂教学和学科教学中，从教育层面上不断夯实铸牢中华民族共同体意识教育基础。

通过拓展教育渠道丰富铸牢中华民族共同体意识教育内涵。教育教学工作始终是学校的中心工作，而课堂教学是教育的主渠道。因此，将民族团结进步教育融入课堂教学内容，是深化铸牢中华民族共同体意识教育工作的重要方式。各级各类学校应结合学校实际，开设有利于实现铸牢中华民族共同体意识教育目标的教育课程，具体由班主任或辅导员负责授课，在学科教育教学中，持续融入铸牢中华民族共同体意识教育内容，达到完成学科内容教学任务和丰富学科教育内涵的双重目标。此外，各级各类学校要结合铸牢中华民族共同体意识挖掘和开发校本课程，通过校本教材中的具体生动案例，润物细无声地带动各级各类学校各族师生团结互助，铸牢中华民族共同体意识。

利用活动为载体奏响铸牢中华民族共同体意识教育主旋律。各级各类学校要利用我省丰富多彩的民族文化，积极开展有利于铸牢中华民族共同体意识教育的实践活动。我省各级各类学校应利用民族传统节日活动，让各族师生参与进来，促进各族师生交往交流交融，构筑中华民族共有精神家园，推动铸牢中华民族共同体意识在各级各类学校各族师生心中落地生根。与此同时，各级各类学校要充分发 挥文体活动的德育载体功能，将铸牢中华民族共同体意识融入其中，不断拓宽铸牢中华民族共同体意识教育的范围。贵州节庆文化是中华文化的重要组成部分，是奏响贵州各族群众共同团结奋斗、共同繁荣发展的精神底色，利用节庆活动为载体，促进各族群众交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识，为各级各类学校开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育提供路径参考。

在各级各类学校中持续开展铸牢中华民族共同体意识教育工作，是促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的重要方式。在各级各类学校中开展铸牢中华民族共同体意识教育工作，是增强全体师生“五个认同”的重要途径；通过深入开展铸牢中华民族共同体意识教育，并形成常态化的教育活动，不仅能让各族学生深刻认识增进民族团结的重要性，还能让他们在潜移默化中铸牢中华民族共同体意识。因此，铸牢中华民族共同体意识教育是持续推进建设铸牢中华民族共同体意识模范省的重要途径。总而言之，在我省各级各类学校全方位开展铸牢中华民族共同体意识教育，对建设铸牢中华民族共同体意识模范省具有重要的时代价值和历史意义。

【作者单位：贵州省民族研究院；本文系贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地项目“铸牢中华民族共同体意识思想教育的典范调查研究——以毕节市纳雍县为例”（项目编号：23ZLJD003）的阶段性成果。】

把握打造民族文化繁荣发展典范的五个着力点

□ 聂开吉 金昭源

贵州建设铸牢中华民族共同体意识模范省，以打造“六个典范”为抓手，其中“打造民族文化繁荣发展的典范”是重要内容之一。当前，贵州打造民族文化繁荣发展的典范应把握五个着力点。

加强顶层设计，突出民族文化的特色与亮点

贵州民族文化的繁荣发展，凝聚了各民族文化的重要元素，具有发展性、引领性。贵州打造民族文化繁荣发展的典范，要突出民族文化的特色和亮点。在此过程中，视野要宽、立意要新、资源要全，呈现各民族文化各美其美、美美与共。在顶层设计上，要进一步完善和改革相关文化机制，创新人、财、物组合，促进民族文化繁荣发展新机构的成立，避免人才、资源、资金的分配不均。

打造民族文化繁荣发展的典范，要加强党的领导，要在政策、资金、人才上发力。针对地方民族文化馆、民族文化站建设，要把拥有“一技之长”的退休干部、热爱文化事业的乡村教师和乡贤人才等群体，积极纳入“文化站”建设中，提升当地文化研究的质量和水平，深入挖掘地方文化，讲好乡村振兴的文化故事、民族团结进步故事等，提升民族文化繁荣发展的影响力和乡贤的示范带动效应。地方政府应持续挖掘当地人才，鼓励支持其参与乡村文化振兴，为民族文化繁荣发展出谋划策，集思广益，积极助推贵州民族文化繁荣发展。

明确价值导向，满足人民对美好生活的文化需要

我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。民族文

化繁荣发展的价值导向，一是要满足人民对美好生活的向往和追求。为满足这一需求，就要弘扬和传承民族精神与文化遗产，加强对中华民族历史、传统文化和文化遗产的保护与研究，普及民族文化知识，使各族群众了解和尊重优秀传统文化，提升各族群众的文化自觉和文化自信。二是助力文化多样化发展。尊重和保护好各民族文化特色及其表现形式，鼓励各民族、不同地区之间的文化交流与互鉴，形成多元一体的和谐文化格局。三是大力支持文化创新，激发文化创造力，支持文艺作品和文化产品创新发展。四是提供文化服务与设施，建设和完善图书馆、博物馆、文化中心等公共文化设施，提供丰富的文化活动和服 务，使各族群众都能方便地享受文化成果。五是推动文化产业 发展，将文化产业作为经济社会发展的重要组成部分，推动传统文化与现代科技融合，培育新型文化业态和消费模式，提高文化产品和服务的市场竞争力。六是强化国际文化交流，积极参与“一带一路”国际文化合作与交流项目，展示民族文化魅力，学习借鉴优秀文化成果，提升中华优秀传统文化的国际传播能力。七是营造良好文化生态，加强网络空间文化治理，营造健康向上的社会文化氛 围。总之，要有效促进民族文化繁荣发展，满足人民的文化生活需求。

厘清战略定位，充分发挥文化的市场导向作用

厘清民族文化的发展战略，突出中华民族文化符号和中华文化元素，将文化资源禀赋转化为推动经济社会高质量发展的要素。各级领导干部要达成共识，主动担当、主动作为，通过实实在在的政策措施，助推民族文化繁荣发展。充分发挥文化的市场性导向，积极打造民族文化品牌。通过深入分析市场需求，结合贵州的民族文化特点，创建一系列民族文化品牌。围绕民族文化的核心要素，拓展相关产业链条，形成文化产品设计、生产、销售一体化产业链条。比如，将传统的民族服饰进行现代设计，推广到服装时尚界；将民族音乐融入现代音乐制作，创造新的音乐风格，积极扩大“贵阳路边音乐会”影响力；开发以中华民族故事为主题的动漫、游戏等，吸引年轻消费群体；积极强化营销策略，运用现代营销手段和渠道，提高贵州民族文化产品的市场知名度。举办各种文化交流活动、国际展览和交流会，吸引更多的关注和流量；建立文化创新平台为文化创意人才提供孵化空间，促进文化产品和服务的创新。加强与科研机构 and 高等院校的合作，将科技融入文化产品中，提高产品的附加值；积极优化政策环境，深入落实有利于文化产业发展的政策，提供税收优惠、资金扶持、版权保护等措施，为民族文化产品的市场化提供良好的外部环境。同时，加强知识产权保护，保障文化创作者的

激发内生动力，充分挖掘地方文化资源

当前，如何发展好民族文化、推动民族文化繁荣发展，需要各级政府、各部门、各单位、文化企业、社会团体、相关文化研究机构和高校学者等诸多力量共同参与。要为民族文化繁荣发展提供智力层面、精神层面的动力支撑。要充分调动各方力量，充分挖掘地方民族文化资源，不断提升各族群众的文化自觉、增强文化自信，最终实现民族文化繁荣发展。

要充分挖掘丰富多彩的非物质文化遗产资源。通过组织文化节庆活动及提供传统技艺培训，有效保护这

些珍贵的文化形态。让各族群众参与其中，传承弘扬民族文化；在民族文化旅游方面，可以通过打造民族文化体验馆、生态博物馆和主题旅游线路等方式，展示贵州的民族风情和生活方式，促进民族地区经济增长；在创新产品与服务方面，将传统文化元素融入现代产品设计，创造具有地方特色的新产品。同时，通过与国内外文化机构、企业合作，引入资金、技术和管理经验，共同推动民族文化繁荣发展。

厘清战略定位，充分发挥文化的市场导向作用

厘清民族文化的发展战略，突出中华民族文化符号和中华文化元素，将文化资源禀赋转化为推动经济社会高质量发展的要素。各级领导干部要达成共识，主动担当、主动作为，通过实实在在的政策措施，助推民族文化繁荣发展。充分发挥文化的市场性导向，积极打造民族文化品牌。通过深入分析市场需求，结合贵州的民族文化特点，创建一系列民族文化品牌。围绕民族文化的核心要素，拓展相关产业链条，形成文化产品设计、生产、销售一体化产业链条。比如，将传统的民族服饰进行现代设计，推广到服装时尚界；将民族音乐融入现代音乐制作，创造新的音乐风格，积极扩大“贵阳路边音乐会”影响力；开发以中华民族故事为主题的动漫、游戏等，吸引年轻消费群体；积极强化营销策略，运用现代营销手段和渠道，提高贵州民族文化产品的市场知名度。举办各种文化交流活动、国际展览和交流会，吸引更多的关注和流量；建立文化创新平台为文化创意人才提供孵化空间，促进文化产品和服务的创新。加强与科研机构 and 高等院校的合作，将科技融入文化产品中，提高产品的附加值；积极优化政策环境，深入落实有利于文化产业发展的政策，提供税收优惠、资金扶持、版权保护等措施，为民族文化产品的市场化提供良好的外部环境。同时，加强知识产权保护，保障文化创作者的

合法权益。

明确发展动向，激发全社会的文化创新活力

贵州民族文化资源丰富、多姿多彩，开发潜力巨大，打造民族文化繁荣发展的典范正当其时。在体育载体方面，贵州充分利用“村超”“村BA”等大型乡村体育赛事和活动作为推广贵州民族文化的载体；在文化搭台方面，通过文化节庆、艺术表演、博物馆展览等形式，为贵州民族文化搭建展示平台。这些活动不仅能够吸引游客，还能增强中华民族自豪感，促进文化的传承和发展；在经济层面，将文化资源转化为经济发展的动力。开发以民族文化为主题的旅游产品、创意工艺品、文化衍生品等，通过商业化运作，实现文化价值和价值的双重提升；在市场推动方面，依托市场机制，调动民间资本和企业家的积极性，使其积极参与民族文化的保护、开发和创新。通过市场需求引导产品和服务供给，形成良性循环的文化市场生态；在政策保障方面，政府应出台相应的扶持政策，为民族文化产业的发展提供必要支持，包括资金投入、税收优惠、人才培养、知识产权保护等方面的政策措施；在群众广泛参与方面，鼓励和支持群众参与民族文化的传承发展工作。

总之，通过体育载体的活力、文化搭台的魅力、经济游戏的实力、市场的推动力、政策的保障力及人民群众的积极参与，全力促进民族文化繁荣发展。在文旅融合大背景下，“文旅+”“文展+”“大型乡村体育赛事+民族文化”等不断产生着更加多元的排列组合，完成由“量变”到“质变”的转化，为民族文化繁荣发展提供更多机遇。此外，贵州还需找到更好的发力点和突破点，打造民族文化繁荣发展的典范。

【作者单位：贵州民族大学；本文系2023年度贵州民族大学中华民族共同体与多民族文化繁荣发展智库项目“贵州省打造民族文化繁荣发展的典范调查研究”（项目编号：GZMUSK(2023)ZK01）阶段性研究成果。】

近年来，贵州以铸牢中华民族共同体意识为主线，全面贯彻落实党的民族政策，推动新时代党的民族工作高质量发展。努力建设铸牢中华民族共同体意识模范省，聚焦围绕“四新”主攻“四化”主战略，打造西部省份民族地区高质量发展的典范是题中应有之义。

在新型工业化建设上，以发展新质生产力推进西部省份民族地区工业高质量发展。2023年，习近平总书记就推进新型工业化作出重要指示强调，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。新质生产力作为先进生产力的具体表现形式，是新型工业化发展的核心驱动力。新质生产力是代表新技术、创造新价值、适应新产业、重塑新动能的新型生产力，它能够成为新型工业化发展提供新技术、新模式、新业态等。2022年1月，《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》出台，赋予贵州“数字经济创新发展试验区”战略定位。为贵州数字化发展提供了重要的战略机遇。作为国家大数据综合试验区，贵州省持续推动数实融合，致力将大数据综合试验区规划蓝图变为高质量发展的现实实践。贵州省打造西部省份民族地区高质量发展的典范，应充分运用数字技术优势，以数字新质生产力推进新型工业化建设。具体来讲，应有效发挥数字技术在工业发展中的竞争优势，加快数字化赋能新型工业化。应持续优化数字技术在工业现代化建设中的技术供给，用5G、人工智能、大数据、云计算、工业互联网等为代表的数字技术为工业发展提供强大的科技支撑，全面开展关键领域核心工业软件和工艺装备技术研发，加快推进数字化平台建设，逐步实现数据共享、信息交互、产业协作、价值共创。在新型工业化建设中推进数字经济与实体经济深度融合，利用数字新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，以发展新质生产力推进全省新型工业化进程。

在新型城镇化建设上，以打造城乡融合发展新格局推进西部省份民族地区区域镇高质量发展。新型城镇化是以城乡统筹、城乡一体、产城互动、节约集约、生态宜居、和谐发展等基本特征的城镇化。传统的城镇化是城市优先发展的城镇化，在这种情况下，我国城镇化在发展过程中出现了较为明显的城乡二元结构。而新型城镇化旨在促进城乡互补、互促共进、协调发展，逐步实现城乡基础设施一体化和基本公共服务均等化。近年来，贵州省依托实施乡村振兴战略，结合省情实际，积极打造符合贵州实际的城镇化发展道路，进一步推进城乡统筹发展。但总体来看，城镇化发展还面临着城乡发展有差距、产业支撑能力需提升、基础设施建设需完善等问题。贵州省打造西部省份民族地区高质量发展的典范，应加快推进新型城镇化建设，以城乡融合发展破解城乡发展过程中的不平衡不充分难题。应加快城市规划和建设，注重提升城市公共服务水平，加大对教育、医疗、文化等领域的投入力度，提升城市基本公共服务供给能力和供给水平。应打造绿色、低碳、环保、有序的城市社会环境，加大城市公共安全治理力度，构建和谐舒适的现代化城市生活圈。在推动城市高质量发展的基础上，进一步做好城市对乡村的帮扶力度，推动城乡协同发展。应加大对乡村政策和资金的支持力度，通过设立创业扶持基金、提供技能培训等，鼓励在外务工的农民返乡就业创业，通过政策引导和项目扶持，吸引外来人才落户，通过加大对农村基础设施建设的投入力度，打造宜居和美乡村。

在农业现代化建设上，以全面实施乡村振兴战略推进西部省份民族地区农业高质量发展。乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手。从实施乡村振兴战略对农业现代化发展的作用来看，一方面，推进乡村振兴是实现农业农村现代化的重要举措，有助于破解城乡发展不平衡和农村发展不充分的问题，是新时代解决“三农”问题的有效途径。另一方面，推进乡村振兴能够为农业现代化发展提供良好的环境和条件，通过完善农村基础设施，提升农民生活水平、扶持农业产业发展等加快农业现代化的步伐。实施乡村振兴战略背景下的农业高质量发展举措对于推动西部省份民族地区农业提质增效具有积极作用，能够通过优化产业结构、推动科技创新、提高产品质量与附加值等提高农业现代化水平。贵州省打造西部省份民族地区高质量发展的典范，应进一步加快农业现代化步伐，以乡村振兴战略的全面实施推进贵州省农业高质量发展。当前，针对农业技术推广难度较大、农业投入不足等问题，应加大农业科技研发投入力度和财政资金扶持力度，引导社会资本投入农业，加快农业领域科技创新和人才培养，推广先进适用技术，加强农业教育培训，提高农民科技素养，提升农业核心竞争力。针对农业生产的规模化、组织化水平较低，产业化进程缓慢等问题，应优化农业产业结构，注重传统农业生产的同时，还应关注以休闲康养为主题的乡村旅游产业等新业态，不断推进乡村特色产业发展，通过产业结构调整与升级，提高农民经济收入水平。

在旅游产业化建设上，以文化和旅游深度融合发展推进西部省份民族地区旅游高质量发展。文旅融合是一种将文化和旅游紧密结合的发展模式，旨在通过文化和旅游的相互融合，推动文旅产业的深度发展。文旅融合不仅有利于提升旅游的文化内涵，还有助于促进文化产业的繁荣与发展，实现旅游产业和文化产业的双赢。从旅游产业化的角度看，文旅融合可以丰富旅游产品、提升旅游品质、美化区域形象，还能促进文化的传承和创新，从而为旅游业注入新的活力，实现旅游产业的转型升级。贵州省作为典型的多民族省份，有着丰富的民族文化资源，这些文化资源能够为文旅融合提供有利契机。贵州省要实现旅游产业化发展目标，应以文旅融合为抓手推动民族地区旅游高质量发展。各地应深入挖掘当地的历史文化、民俗风情、非物质文化遗产等宝贵资源，结合市场需求和游客兴趣创新旅游产品，如特色文化旅游线路、主题酒店、文化创意产品等，通过独特的设计和研发，将这些文化资源转化为旅游产品，满足游客的多元化需求。还应提升旅游品质，加强旅游从业者的培训，提高他们的专业素养和服务水平，注重旅游服务的人性化、精细化、个性化，为游客提供高品质的旅游体验。在此基础上，通过媒体宣传、网络营销等手段，加强文旅融合产品的宣传推广，提高旅游产业的知名度和影响力。

【作者单位分别为贵州省民族研究院、贵阳市花溪区第二小学；本文系贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地重大项目“贵州城市民族铸牢中华民族共同体意识调查研究”（项目编号：24ZLJD02）；花溪区教育科学规划一般项目“体验式教学视域下小学高年级美术课堂教学的优化研究”（项目编号：HXYB2305）阶段性成果。】

围绕主战略打造西部省份民族地区高质量发展的典范的思考

□ 李永星 向天梅