

□ 张强

公益电影进乡村 点亮美好夜生活

——台江县推进公共文化服务体系建设的侧记

初夏的傍晚,在黔东南苗族侗族自治州台江县下桃村的文化广场,落日余晖洒在杨芝的脸上,她侧着脸看了一遍刚架好的电影幕布,整齐、标准。随后,拧开了放映机的音响开关,“老乡们,公益电影来到咱们村,今晚放映的是《长空之王》,感人又好看,大家不见不散。”这是杨芝自己录制的“广告”,浓重地道的苗语口音响彻整个村寨。

露天电影曾是一代人的童年记忆,杨芝是贵州省庞大放映员队伍的其中一员。这些“文艺轻骑兵”载着放映机,将电影送到田间地头,成为公共文化服务体系建设的组成部分。

由“大锅菜”变为“自助餐”

农村公益电影放映是一项文化惠民工程,近年来,为保证工程顺利开展,台江县推出公益电影标准化放映新模式,力求以电影放映这种群众喜闻乐见的方式传递正能量,打造面向基层群众的宣传思想文化

阵地。伴随乡村振兴战略的推进,广大群众的文化娱乐需求快速增长且不断变化,针对这种情况,台江县在影片选择方面不断创新,由“大锅菜”转变为“自助餐”。台江县公益电影放映将“遥控器”交到群众手中,为他们提供更多电影“频道”,甚至还能实现超前点映和现场点映,建立起“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务,让“文化下乡”叫好又叫座。

同时,采取“贴近群众,你点我放”的挑选供片机制,把百姓喜闻乐见的好影片送到家门口。每年3月到11月,公益电影便点亮了乡村“夜生活”。

既是“宣传员”又是“勤务员”

电影放映员们用光影的形式服务群众、传播文化,满足不同人群精

神文化需求,为群众的幸福“加码”。不仅要放映好影片,还要演好放映前的“加演片”。

“演出、宣传、辅导、服务”是电影放映员的职责。放映现场无数次出现一幅幅生动的画面:电影放映之前,宣讲员用接地气的苗语,围绕电影内容讲述革命历史和英雄人物的故事,精彩的宣讲赢得村民的阵阵掌声……

台江县公益电影放映通过设置主题放映月,聚焦重要时间节点,播放科教、安全教育、消防、“我们的中国梦—文化进万家”等公益电影展映活动,不断丰富农村文化生活。

一张幕布、一部放映机、两个音箱,不同年龄段的村民聚集在星空下,共同享受一段闲暇时光。“今晚,我仿佛回到了小时候,与小伙伴、大人坐在一起看露天电影,希望以后多举办这样的公益活动。”村民王阿姨开心地说。

近几年,台江县在67个行政村,以“四下基层”敲开群众的“心门”,

将映前宣传片播放和现场宣讲相结合,在映前时间运用讲故事、说快板等形式,把“有意义”的道理讲得“有意思”,推动党的方针政策更好地“飞入寻常百姓家”。

不仅“送文化”还要“种文化”

“把电影种进土里,也能长出希望。”这是第六届中国农民电影节形象大使王宝强的朗诵主题。

文化惠民,“送文化”能够在乡村营造出浓郁的氛围,而“种文化”则能激活乡村文化“一池春水”。

台江是苗族聚居大县和民族文化大县,苗族群众占总人口的97%,有“天下苗族第一县”之称。

近年来,台江县围绕铸牢中华民族共同体意识主线,不断提高公共服务保障能力和水平,积极探索推进苗语电影制作工作的新思路、新机制、新形式,发挥好苗语电影制

作成本低、制作周期短、演出成本低、推广效果好等优势,不断满足苗族群众对文化生活的需求和美好生活向往的向往。苗语与电影的结合,对中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的探索成为少数民族地区电影的流量密码之一。

今年,台江县农村公益电影的突出重点,就是要以文化惠民第一线、乡村振兴最前沿、社会生活最基层为着力点,在“送文化”的同时,更注重“种文化”,创新电影播放内容和形式,将更多更多精神文化食粮送到村村寨寨,送到广大群众中。

在全面推进乡村振兴的时代背景下,多方参与的农村题材影视创作深挖现实生活的素材富矿,在故事内容、表现形式、主题立意、人物塑造等方面与时俱进,不少作品出圈成爆款。台江县所进行的农村题材电影的探索与实践,为讲好中国故事、贵州故事带来了更多出圈的可能。

◇ 简讯 ◇

■ 三穗

三穗县滚马乡工作人员近日经过清点、核实后将一袋袋长势良好的辣椒苗逐一发放到群众手中。今年,滚马乡预计发放辣椒苗853亩187万余株,惠及8个行政村579户,其中脱贫户340余户589亩,一般户239户264亩。(吴芳)

■ 台江

台江县萃文街道今年以来严把重点领域安全关,扎实开展安全隐患大排查,整治安全隐患,筑牢辖区安全防线。

截至目前,萃文街道开展“九小场所”排查整治96场次,开展地质灾害演练8场次,排查整治安全隐患10处,开展安全宣传100余次。(张秀美)

■ 岑巩

岑巩县注溪镇今年以来多措并举抓细抓实一线工作,助推各项事业高质量发展。截至目前,全镇共召开坝坝会10余场次,入户走访400余户。乡贤春节给60岁以上老人发放红包150余人,发放金额5万余元。累计开展扫黄打非检查7余次,赶集日集中宣传10余次,民间信仰点巡查16次。落实种植面积4032亩,培育制种主体65个,种植品种12个,推动实施水稻制种、思州柚品种改良等项目4个,力争思州柚出口率40%以上,对1.3万亩油茶精细化管理,推动农产品加工转化率达到62%以上。(谭燕平 杨彪)

又讯 岑巩县羊桥土家族乡交管站近日与一安驾校合作开展“送考下乡”便民服务活动,受到了当地群众的热烈响应和好评。

此次“送考下乡”活动,共有124人报名参加培训考试,经过一天的培训、考试,共有80余名群众成功取得摩托车驾驶证,不仅践行了为民服务的宗旨,也体现了交管站在优化服务流程、提升服务质量方面的积极作为。(杨秒 严惠)

■ 黄平

黄平县人民法院、县人民检察院、县水务局等相关部门近日到余庆河浪洞段开展公益诉讼增殖放流活动。

此次活动,共放流1000公斤鲤鱼鱼苗,主要是补充和恢复河中水生生物,以鱼养水、以鱼净水,改善水域生态环境,有效地遏制水环境污染,实现生态利益的填补。(潘艳 吴九江)

■ 天柱

今年以来,天柱县人大常委会立足“四个机关”定位要求,以“党建+”为抓手,深化党建工作与业务工作深度融合,奋力谱写人大工作新篇章。截至目前,已开展理论中心组学习2次、开展主题党日1次、召开党员大会2次、举行党纪学习教育读书班1期;开展调查研究12次,形成调研报告6篇;协调建议承办单位现场办公8次,共促成20件代表建议成功办理。(龙春兰)

■ 凯里

黔东南州民族医药研究院附属苗医医院近日派出三支代表队参加黔东南州中医医院举办的以“发展护士队伍,优化护理服务”为主题的中医膳食大比拼活动。活动在黔东南州中医医院新院区举行,活动现场,参赛者们纷纷拿出看家本领,以中草药为辅料,结合时令食材,制作出一道道色香味俱佳、营养丰富的中医膳食。经过激烈的角逐,黔东南州民族医药研究院附属苗医医院一病区代表队的“紫薯山药糕”、二病区代表队的“莲藕排骨煲”荣获三等奖,三病区代表队的“草花乳鸽汤”荣获优秀奖。(焦仙 潘颖)

■ 凯里

黔东南州民族医药研究院附属苗医医院近日举办主题为“发展护士队伍 优化护理服务”草地音乐会。音乐会节目丰富多彩,节目编排注重情感表达和内涵传递,全体医护人员积极报名,踊跃参与,纷纷用行动表达对护理工作的热爱与激情。音乐会的举办,充分展现出全体医护人员敬畏生命、积极向上、热爱生活及亲近大自然的精神风貌,为医院文化建设注入了新的活力和动力。(焦仙 潘颖)

又讯 黔东南州民族医药研究院附属苗医医院近日举办主题为“发展护士队伍 优化护理服务”草地音乐会。音乐会节目丰富多彩,节目编排注重情感表达和内涵传递,全体医护人员积极报名,踊跃参与,纷纷用行动表达对护理工作的热爱与激情。音乐会的举办,充分展现出全体医护人员敬畏生命、积极向上、热爱生活及亲近大自然的精神风貌,为医院文化建设注入了新的活力和动力。(焦仙 潘颖)

又讯 黔东南州民族医药研究院附属苗医医院近日举办主题为“发展护士队伍 优化护理服务”草地音乐会。音乐会节目丰富多彩,节目编排注重情感表达和内涵传递,全体医护人员积极报名,踊跃参与,纷纷用行动表达对护理工作的热爱与激情。音乐会的举办,充分展现出全体医护人员敬畏生命、积极向上、热爱生活及亲近大自然的精神风貌,为医院文化建设注入了新的活力和动力。(焦仙 潘颖)

又讯 黔东南州民族医药研究院附属苗医医院近日举办主题为“发展护士队伍 优化护理服务”草地音乐会。音乐会节目丰富多彩,节目编排注重情感表达和内涵传递,全体医护人员积极报名,踊跃参与,纷纷用行动表达对护理工作的热爱与激情。音乐会的举办,充分展现出全体医护人员敬畏生命、积极向上、热爱生活及亲近大自然的精神风貌,为医院文化建设注入了新的活力和动力。(焦仙 潘颖)

黄平县上塘镇党建引领 推动乡村产业振兴

本报讯 黄平县上塘镇近年来坚持党建引领产业发展,通过“强组织、找路子,重发展、定调子,兴产业、出样子”,让产业发展既有风土味,又有新活力,推动乡村振兴接地气、见实效。

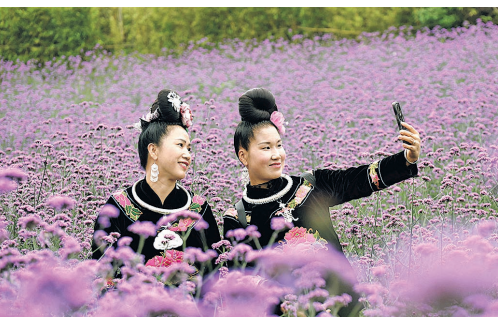
强组织,支部护航“找路子”。该县结合资源优势和产业发展实际,建立稻田养鱼、蜜蜂养殖等产业支部3个,覆盖全镇3个村,带动1000余人增收致富,构建了产业转型升级、推动乡村振兴的“支部+党员+群众”的致富联合体。

重发展,榜样示范“定调子”。该县不断引进培养懂农业、爱农村、爱农民的复合型实用人才,鼓励他们发展特色产业,培树

榜样示范。积极开展“点单式”农技服务,从不同角度、不同侧面,采取详略相济、轻重相当,现场示范等方式,宣传产业发展有关政策知识,讲解产业发展中可能存在的疑难杂症问题及相应的技术措施方案,用科学的方法推进产业发展。

兴产业,致富增收“出样子”。该县结合资源、区域等优势,打造朱家山、龙洞河生态观光园等多个旅游景点。打造猕猴桃、蓝莓、辣椒、蛋鸡养殖等特色农产品种植养殖产业,有效促进农业生产增收、农民生活增收、农村生态增值,展现产业发展“好样子”。

(黄锡花)



美丽乡村引客来

近年来,麻江县宣威镇坚持党建引领,采取“党支部+公司+合作社+农户”的经营模式,春夏季种植金鱼草、薰衣草,秋冬季种植菊花等花卉,形成集种植、加工、销售和农业观光旅游为一体的花卉产业,以花为“媒”扮靓美丽乡村,激活旅游经济,助力乡村振兴。图为游客在宣威镇卡乌村菊花园游玩。

罗文刚摄

天柱县渡马镇五村共建和美乡村合约超市

本报讯 天柱县渡马镇和美乡村合约超市近日隆重开业,标志着渡马镇5个村5000多户村民可以用积分兑换商品,也可以购买价廉物美的商品。

开业当天,村民们提着、挑着,大包小包地提着装满物品的手提袋到柜结账,开心极了。和美乡村合约超市是渡马镇探索创新乡村治理的一种新模式。

今年以来,渡马镇立足“合约食

堂”基层治理基础,整合杨柳、新民、桥坪、龙盘、共和5个村资源,各村入股联合成立天柱县五方兴农文旅产业发展有限责任公司,投资20万元合办和美乡村合约超市。这一模式紧紧依靠群众、服务群众,拓宽村级集体经济增收路径,将超市盈利用于积分兑换物品、奖励文明家庭等,推动乡村治理和集体经济同频共振。

据介绍,该镇将农村环境整治、移风易俗、基层治理等多领域细化分

类、量化赋值,制定61条积分细则,实行一月一评、一季一发,当积分达到要求分值时,随时在“合约超市”里兑换相应商品。同时依托“天翼数字乡村”平台,采取村民自主申报、村委后台审核、扫码兑换奖励的方式,推进合约超市与新时代文明实践深度融合,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推动全镇上下形成自力更生、尊老爱幼、团结和谐、热心公益的良好风尚。(陈光昌)

□ 龙思全 杨育森

发挥比较优势 推动产业发展

——黄平县做大做强白酒和肉牛主导产业走笔

黄平县近年来充分利用资源、区位和环境等比较优势,积极推动酱香型白酒产业和肉牛产业的发展,通过要素保障护航企业扩能增效,带动群众增收,为县域经济社会高质量发展增添力量。

走进黄平县新州镇槐花工业园区,一股浓郁的酒香味扑面而来……该公司于2022年4月入驻新州镇槐花工业园区,沿用了黄平县1950年成立的国营企业黄平酒厂品牌——黄窖字号,从事酱香型白酒生产、品牌推广及研发。目前,生产的品类主要有两种,一种是以茅台酒生产工艺生产的大曲酱香(也称捆沙),另一种是符合大众酱香消费者口味的大曲碎沙酱香白酒。

据了解,整个酒厂的规划建设

产能是14800吨,现在酱香白酒生产车间已经建成了6栋,投入生产4栋。2023年产3840吨酒,销售额突破了2000万元。

“得益于黄平县良好的土壤、水质、气候等自然条件,我们烤出的白酒拿到茅台镇,邀请很多专家和老教师进行‘盲品’,最终得到了他们的高度认可。”国家级酿酒师魏后义表示,为了保证酱香型白酒的口感和品质,该公司目前采用和茅台镇相同的酿酒工艺,酒曲从茅台镇采购,还从茅台镇聘请了经验丰富的班组长进行带班生产。

“为了让园区企业能够安心生产,我们重点解决了白酒园区的供水、污水处理、供热、糟粕处理等,并

不断完善园区基础设施,为企业生产发展保驾护航。”黄平工业园区工作党委副书记、管理委员会主任田学义说。

产业是乡村振兴的源头活水。在黄平农博公司的谷院养牛基地里,整个养殖场环境干净、整洁无异味,送料车来回为肉牛投放草料,短短几分钟,上千头的肉牛都悠闲地吃上了草料。

“我们基本上实现了机械化操作,牛圈的发酵床采用锯木粉和谷壳混合而成,经过8至10个月左右,我们统一收集到肥料厂进行发酵,做成有机肥销售出去。”基地负责人张建兵说。

目前,该基地已经引进了400多

头小牛,今年养殖规模将达到2000头左右。作为省级龙头企业,该公司积极探索肉牛养殖模式,在黄平县建设了4个养殖基地,利用农作物回收及育肥牛饲养回收的方式,带动当地300余户农户参与肉牛产业发展。

谷院镇翁勇村村民王朝华,去年在公司的支持和带领下,养了50头牛挣了10万元。尝到甜头的他今年早早地就张罗牛圈的改扩建。“今年我准备限公司再领200头牛过来养,有公司的技术支持,我很有信心。”王朝华朝着正在改扩建的圈舍指去,“你看现在这个圈舍更加标准了,肉牛的养殖环境也

更好了,今年肯定有个好收益。”

随着黄平高速开通运营,黄平抢抓政策机遇,充分发挥比较优势,成立了白酒产业专班,着力打造黄平酱香白酒产业园。目前,已成功引进黄窖酒业、九茅酒业、贵黔台酒业3家酒企落户并建成投产。

在今年第一季度招商引资项目集中签约仪式上,黄平县槐花工业园区酱香白酒污水处理厂(二期)、黄平县年产20000吨酒糟粉加工(二期)、黄平县日处理50吨白酒生化污泥热解催化全量处理、贵州黄平县农喜生态畜牧养殖场努比亚山羊养殖等七个重点项目成功签约,总投资金额超4亿元,这将推动酱香白酒、肉牛两个主导产业的全产业链集群化、链条式发展,为全县经济高质量发展注入新的动力和活力。

围绕“四新” 主攻“四化”