

贵州民族报

越是民族的
越是世界的



2024年5月14日 星期二
农历甲辰年四月初七
5099期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

“中国天眼”发现迄今最远中性氢星系

新华社电 “中国天眼”FAST 近期发现了6个距离地球约50亿光年的中性氢星系,这是人类迄今直接探测到的最远的一批中性氢星系。相关成果10日在国际学术期刊《天体物理学杂志通讯》在线发表。

据介绍,氢是宇宙中最早形成的元素,通常以中性氢形式存在。中性氢广泛存在于宇宙的不同时期,是不同尺度物质分布的最佳示踪物之一。对中性氢进行探测、研究,对于理解暗

物质、暗能量属性,解读星系形成和演化过程等具有重要意义。此前,“中国天眼”已发现了4万多个中性氢星系样本。

此项研究中,国家天文台研究员彭勃主持的超深场巡天项目,充分发挥“中国天眼”高灵敏度以及19波束接收机大视场优势,对远距离和暗弱中性氢星系开展深度“盲寻”,发现6个距离地球约50亿光年的中性氢星系。

“我们还与国内外多个团队合作,

综合利用多个天文望远镜的多波段观测数据,成功找到了这6个远距离中性氢星系的光学对应体。”彭勃说,“中国天眼”为我们提供了探测遥远中性氢星系的新途径。

团队还估算了这些中性氢星系的密度。“这6个中性氢星系的其中一个具有迄今最大的中性氢质量。”论文第一作者、国家天文台首席博士说,随着“中国天眼”在中性氢领域取得更多新发现,我们有望发现更多宇宙奥秘。

贵州:群众性赛事活动持续火爆出圈

据新华社电 “通过乐子探路子,发展路子强乐子,人民群众的乐子就是我们发展的好路子。”5月12日,在2024世界品牌莫干山大会上,黔东南苗族侗族自治州榕江县有关负责人在分享“村超”品牌助推乡村振兴时说。

近年来,贵州积极建设山地民族特色体育强省,各地突出文化引领,打造类型多样、特色鲜明的体育赛事活动IP,将赛事流量转化为经济增量,加快县域经济社会高质量发展。

开展群众性体育活动2600余场、与20多个国家和地区开展体育赛事和体育人文交流活动60余次、全省体育产业规模超过300亿元……这是一组截至去年底的数据。

据了解,2024年贵州省体育工作会议提出,在群众体育方面,全省将支持各市(州)重点培育打造2项品牌

赛事,培育一批特色鲜明、影响力大、带动性强、可持续举办的群众性体育活动,助推旅游、消费、康养及城乡经济社会发展。

“目前体育产业呈现出强劲发展势头,群众性赛事活动持续火爆出圈、引领潮流。”贵州省体育局一级调研员蔡昌华表示,他们倡导各地充分利用自然资源优势、文化特色,设计符合广大选手和群众需求的赛事活动。

在培育打造赛事活动品牌上,“村超”“村BA”、贵阳马拉松赛等坚持文体旅深度融合。通过广泛开展群众性体育赛事活动,探索文体旅融合发展,目前贵州省体育相关业态不断丰富,体育消费逐步恢复和扩大。

本月底,贵阳市修文县将举行为期6天的首届“阳明杯”篮球邀请赛。

据介绍,500多年前,明代大儒王阳明在贵州修文“龙场悟道”。“我们

想以赛事为载体,促进阳明文化的传播推广。”修文县委宣传部副部长赵贵川说,此前省里将王阳明在贵州行程紧密相关的十二个地方或情境进行归纳,并对外发布了专门文化符号及经典游学线路。

今年4月26日启动报名,5月10日报名结束,2024贵阳马拉松赛吸引了近10万人参与,正式比赛将于6月16日鸣枪开跑。

自2014年创办以来,该比赛已成功举办七届线下赛和三届线上赛。贵阳市以马拉松赛为引领,培育了以“跑”为主题的“奔跑贵阳”“1+4+N”系列品牌赛事。“1”指一场年度重点自主IP赛事,“4”指四场季节特色精品赛事活动,“N”指全年若干场群众性路跑赛事活动。

“近年来,随着人民生活水平的提高,各类赛事持续出圈,‘跟着赛事去旅行’成为新时尚,越来越多参赛

者和观赛者因为一场赛事‘打卡’一座城,为文旅产业发展提供了新的契机。”贵阳市文化和旅游局局长胡琳说。

她表示,借着贵阳马拉松赛,同时结合即将到来的避暑旅游旺季,文旅部门将进一步推动文化旅游和体育赛事深度融合,让参赛者和观赛者在运动中享受旅途的乐趣,全面感受贵阳的“文化味”和“烟火气”,推动体育赛事“流量”转化为文旅消费“留量”。

据了解,为了让更多的马拉松爱好者遇见多彩贵州,感知民族风情,赛道沿途还会设置民俗展演。此外,当地将在马拉松赛事期间发布旅行攻略,推出从贵阳出发、覆盖全省的1日至3日精品旅游线路及一批观赛定制游“小车小团”产品,满足“跑友”的不同旅行需求,将参赛者和观赛者变为旅游者。

第二届海龙屯国际影像文化周将于7月举办

本报讯 5月11日,第二届海龙屯国际影像文化周启动仪式在贵阳举行。中国文联副主席、中国摄影家协会主席、金砖国家影像联盟主席李舫,省委宣传部副部长、省精神文明办主任、省新闻出版(版权)局局长耿杰出席活动。

遵义“海龙屯”是贵州省目前唯一的世界文化遗产,在中国历史上具有十分重要的文化价值。为积极推动贵州文化和旅游融合发展,在省委宣传部的指导下,第二届海龙屯国际影像文化周由贵州省文化和旅游厅、贵州广播电视台、贵州省文学艺术界联合会、贵州出版集团、中共遵义市委

宣传部联合主办,贵州新闻图片社(贵州画报社)、贵州省摄影家协会等联合承办,已纳入“多彩贵州文化艺术节”配套活动。

据介绍,第二届海龙屯国际影像文化周以“光影话风华·文化照未来”为主题,将于7月下旬在遵义市汇川区海龙屯土司小镇举办,活动策划了“镌刻历史印记·赓续精神血脉——纪念‘三线建设’60周年主题影像展”“原生态·乡愁·希望——‘村+’纪实摄影作品展”等系列主题活动。

启动仪式现场,组委会还为参加采风创作的团队举行了授旗仪式。

(本报记者 杜再江)

贵州一季度完成全口径水利投资91.29亿元

本报讯 今年全省水利系统以“开局就是决战、起步就是冲刺”的劲头抢抓水利建设,一季度完成全口径水利投资91.29亿元,实现良好开局。

2024年开年以来,全省水利系统锚定目标、开足马力、抢抓时间,加快推进节后复工复产及新建项目开工建设。贵州水利行业649个国债项目已开工建设633个,开工率达97.5%。

攻坚行动大型水库建设上,夹岩水库干支渠、黄家湾水库扫尾干支渠、凤山水库枢纽和输配水工程建设等有序推进,花滩子水库工程获国家发

展改革委批复,宣威水库正推进前期批复工作和“三通一平”施工准备。计划新建的112个骨干水源工程、1140公里配套管网、128个水网连通及规模化供水工程和17个病险水库治理,都在有序推进。

省水利厅相关负责人介绍,全省水利系统将持续攻坚克难,切实以项目建设改善民生福祉、促进经济发展为目标,加快推动国债项目的开工建设,加快推进水网三年攻坚行动,在中小型水库建设、水网连通和规模化供水工程等工作上取得实效。(向莉君)

我省40家品牌企业亮相2024年中国品牌日活动

本报讯 2024年中国品牌日活动近日在上海开幕。在本届活动中,贵州组团线上线下同步参加,贵州茅台、贵州贵茶、贵州磷化、贵州交建、老干妈等40家品牌企业代表携数百款主打产品参展。

活动期间,贵州在上海世博展览馆搭建了180平方米的贵州馆,以“走遍大地神州·醉美多彩贵州”为主题,集中展示贵州在制造、文旅、农业、服务等行业板块的创新、活力与品牌建设成就。在云上网络展馆,贵州通过展图概况、形象视频、形象图片、品牌展示4个方面,

在中国品牌日官网讲述多彩贵州品牌发展故事,呈现永不落幕的品牌展示。

今年中国品牌日活动主题是“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”。线下活动主要包括举办2024年中国品牌日活动开幕式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会以及有关品牌特色创建活动。其中,中国品牌博览会线下展览规模约7万平方米,设置序厅、企业展区、地方展区、专题展区和美好市集等板块,全方位、多角度展现我国品牌发展新成就。(聂建云 杨静)

全省水土保持率提升至74.42%

本报讯 2023年,贵州省新增水土流失治理面积3267平方公里,超额完成既定目标,全省水土保持率提升至74.42%。

近年来,贵州省水利厅出台《贵州省水土保持工程建设以奖代补工作实施办法》《贵州省坡耕地水土流失综合治理试点工程村民自主建设管理实施意见》等文件,积极开展水土保持重点工程竞争立项、以奖代补、先建后补、以工代赈、村民自建等建设模式,着力增强市场主体参与水土流失治理的活力和动力。

截至目前,贵州已在榕江、贵定等

地建成12个项目,累计投入财政资金1.5亿元,撬动1.1亿元社会资本参与水土流失治理;创建金沙县国家水土保持示范县,命名织金县桂花水水土保持科技示范园等5个省级科技示范园和黎平县德顺风电场项目等13个省级示范工程,带动实施国家水土保持重点工程131个,治理水土流失面积1532.41平方公里;累计投入治理资金178亿元,治理水土流失面积9709.92平方公里,配套种植茶、猕猴桃等经济林327.36万亩,项目区群众实现人均增收900元以上。

(熊茜雯)

贵州发现极危物种“亮叶月季”

本报讯 贵州佛顶山国家级自然保护区管理局与贵州大学林学院植物调查组共同组成调查队,近日在佛顶山国家级自然保护区开展生物多样性科学考察期间,在保护区首次发现国家二级保护野生植物、极危物种“亮叶月季”。

贵州大学林学院研究人员、调查队成员吴旭介绍,本次调查共监测到“亮叶月季”4株,它们主要生长在海拔

700多米的森林边缘,沿着树木攀援而上,朵朵红花高挂枝头,十分醒目。

“亮叶月季”为中国特有种,被列入《中国生物多样性红色名录—高等植物卷》,评定为极危等级,目前仅零星发现于贵州、湖北、四川、重庆等地。受人类活动干扰、森林退化等影响,“亮叶月季”的野生资源已经极度濒危和罕见,需加强野生种质资源保护。(李黔渝)



夏茶采摘助增收

黔东南苗族侗族自治州榕江县立足山区良好的气候条件和生态资源优势,加快推动农业产业转型升级,大力发展“精品果蔬、两茶一药”等山地绿色产业。目前,全县在山区种植中药材23.88万亩、茶叶2.59万亩。图为5月11日,村民在该县两汪乡汪脑坡茶园采摘夏茶。

李长华/摄

“三零四舍”推动互嵌式发展,盘州市普古彝族苗族乡坡丘社区——籽籽同心跟党走 团结奋进新生活

□ 本报记者 杜再江
通讯员 蒋海琳

走进六盘水市盘州市普古彝族苗族乡坡丘社区,房屋错落有致、路灯整齐明亮、马路宽敞干净、花坛百花争艳,处处欢声笑语,每个角落都洋溢着“中华民族一家亲”的浓厚氛围。

作为一个易地扶贫搬迁社区,51栋楼房在这片土地上拔地而起,自2016年以来,来自11个村239户840名群众搬到这里,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以“三零四舍”模式共同建设互嵌式发展示范社区,结成互嵌互融“同心籽”,摘“贫”字、贴“福”字,迈入籽籽同心跟党走的团结奋进的新生活。

拨开时间刻度,普古彝族苗族乡坡丘社区用八年的时间,手挽着手、肩并着肩、守望相助,用一组组数据、一处处变化、一张张答卷,谱写各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展、共同迈向现代化的新篇章。该社区先

“三零”模式推动各民族互嵌互融

从土坯房到楼房,从村民变居民,从陌生变熟悉,“零起点”发展、“零距离”服务、“零私心”治理,让坡丘社区居民腰包鼓了、心里暖了、日子美了,人人都说“吾心安处是吾家”。

让各族群众在共同理想信念上紧紧抱在一起,坡丘社区实现了“零起点”发展,坡丘社区成立之初,来自不同村、不同民族的群众虽起点不同、习惯不同,但他们有一个共同的目标——中华民族一家亲,同心共筑中国梦。

奔着共同的目标,大家推荐选举出1个支书2个委员组建了社区党支部,互不相识的3个人在观念碰撞、行事磨合中挑起重担。社区党支部通

过吸纳人才、引进企业、完善设施等,实现了社区的从无到有。

集办事大厅、农家书屋、广播室等功能室为一体的办公楼屹立在社区中心,铸牢中华民族共同体意识主题广场、戏台、村史馆、民族陈列室、卫生室等配套设施相继完善。同时,该社区发展党员12名,培养研究生1名、本科生34名,547名劳动力就业535人,注册企业、个体户13家。

社区通过出售门面、安装屋顶式光伏电板,村集体年收入达11万余元,人均可支配收入从2017年的9000多元增加到2023年的15000多元,生动诠释了铸牢中华民族共同体意识的真理力量和实践伟力。

“以前吃完饭就在家聊聊天,现在一到下午,大家就聚在广场上跳舞,在跳舞的过程中还能认识新朋友,丰富了业余生活。”居民熊丽说。

让各族群众在精神上紧紧靠在一起,坡丘社区实现了“零距离”服务。

社区持续拓展“融”的深度、创新“融”的模式,推动各民族互嵌互融,

关心关爱留守儿童和留守老人,每月对外务工群众进行详细登记,精准掌握务工地点、家庭人口、身体状况等,切实把工作做到群众心坎上。

该社区新增保洁员、巡逻员、管水员等,深夜巡逻员自发在小区周边巡查,保障邻里安全;每天保洁员自发在小区四处打扫……营造良好环境。

该社区还组织开展宣讲学习140余次,召开群众会180余次,入户宣传1.2万余次;组织开展“四点半”小课堂36期,组织室外观看电影《猎枪》、科教片《车祸猛如虎》等,依托中秋节、彝族年等组织开展民俗活动50余次,通过常态化举办促进文化交流互鉴的群众性文体活动,推动优秀传统文化保护传承和创新交融,不断构筑中华民族共有精神家园。

(下转A2版)

建设铸牢中华民族共同体意识模范省