



2022年12月9日
星期五

越 是 民 族 的 越 是 世 界 的
农历壬寅年十一月十六
4724期 今日8版
每周一、二、三、四、五出版

邮发代号:65-16
国内统一刊号:CN52-0004
贵州省民族宗教事务委员会主管

数媒网址: www.gzmb.com
投稿邮箱: gzmb1ban@163.com

新闻热线:0851-86817231 86814742

官方微信公众

用群众喜闻乐见的方式推动党的二十大精神落地生根、见行见效

——贵州、西藏、甘肃、新疆组织开展多种形式宣讲活动

□ 新华社记者

“党的二十大报告提出‘坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往’。万江小区将如何做呢？”2日上午，贵州省贵阳市云岩区万江小区云泽养老服务站里，云岩区委党校讲师杜明英结合党的二十大报告边讲边问。

万江小区是典型的老旧小区，以前小区自发形成了菜场，三轮车、板车齐上道，叫卖声、吆喝声声声入耳，菜叶垃圾低头可见。这些年，通过实施老旧小区改造，解决了居民停车、买菜、绿化等问题，吸引了不少搬出去的居民又搬了回来。万江小区居民蒲斌对此感到很满意，他说，自己所在的楼栋还经先行试点对老化的下水管道进行了改造，希望接下来能大力解决整个小区的这个问题。宣讲团成员、云岩区文联副主席谌鸿萍表

示，将向有关部门反映居民的建议，力求在接下来继续实施的城市更新行动中落实好。

连日来，贵州以“理论宣讲+身边故事说”方式深入社区、厂矿、村寨、校园等，对党的二十大精神作互动式宣讲，有干货、有情节、出效果，深受各界欢迎。

3日上午，西藏拉萨市曲水县达嘎镇达嘎村党委宣传委员巴桑次仁在村头的大院里，围绕村民关心的乡村振兴、“三农”工作等内容，开展党的二十大精神集中宣讲。每当讲到重点内容，巴桑次仁都会提高音量，村民们聚精会神听宣讲，不时点头表示认同。

一个多月来，达嘎镇已举办数十场宣讲活动。截至目前，西藏共有1.1万余名宣讲员开展线上线下宣讲7.3万余人次，受众420万余人次。达嘎村三组村民普琼表示，通过听宣讲，知道

现在幸福生活来之不易，对党的二十大精神有了更深切的体会，“今后会更加坚定不移跟党走。”

甘肃依托基层理论宣讲示范点、新时代文明实践中心、“学习强国”乡村大喇叭等，采取“文艺+”“互联网+”、板凳会、炕头会等宣讲形式，推动党的二十大精神在基层落地生根。“青年讲师团”“红领巾宣讲团”“青联大讲堂”等走进各地，着力抓好面向青少年的宣讲。

兰州大学管理学院2020级本科生周贺馨表示：“党的二十大代表与我们近距离宣讲互动，让我们更好地认识新时代的中国，更好地认识自己作为新时代青年的使命和担当，今后要把党的二十大精神融入日常学习和生活，刻苦学习，珍惜韶华。”

2日，刚吃完午饭，新疆阿克苏地区阿瓦提县拜什艾日克镇昆其宋村村

医藏书武背着医药箱、带着血糖仪来到村民阿依吐然木·阿布都尔依提家中送诊上门。熟练地为其测了血糖、查看关节炎情况后，藏书武用维吾尔语说：“现在国家医保政策在基层全覆盖，就拿这个胰岛素来说，一针50元，医保承担了70%，咱只需要付30%。党的二十大报告提出，采取更多惠民生、暖民心举措。我觉得这就是一个好举措。你一定要按时注射，注意血糖变化。”阿依吐然木·阿布都尔依提说：“共产党，亚克西！”

藏书武以送诊上门为契机作宣讲，是新疆广泛开展形式多样的分众化、对象化、互动化宣讲的一个缩影。一段时间以来，新疆组织专家宣讲团、高校师生宣讲团、马背宣讲队、大篷车宣讲团等走进工厂学校、社区大院、田间地头、牧民毡房，把党的二十大精神传播到最后一公里、最远一家人。

系列重要论述，发挥文化铸魂、文化赋能作用和旅游为民、旅游带动作用，在文化和旅游融合发展上探索创新、先行先试，加快建设多彩贵州民族特色文化强省和旅游强省，为贵州在新时代西部大开发中闯新路提供坚实物质基础和强大精神动力。

《方案》提出，要传承弘扬长征精神和革命文化，推进长征国家文化公园建设，加强贵州红色文化资源保护传承弘扬，打造一批红色旅游精品线路。要加强文化遗产保护利用，加强优秀传统文化保护传承，推进非物质文化遗产系统性保护，实施文化创意产品提升工程，推进长江国家文化公园（贵州段）建设。要提升文艺创作和公共服务水平，推动开展文艺精品创作，推进现代公共文化服务体系建设。

《方案》提出，要推动文化产业和旅游产业数字化发展，推动数字技术的应用与创新，加快优秀文化和旅游资源的数字化转化和开发，提升文化和旅游装备“智造”水平，促进文化和旅游业态融合发展。要打造“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌，构建高品质旅游产品体系，提升旅游品牌影响力，发展民族、乡村特色文化和旅游产品，实施生态旅游优化提升工程，做深做实文明旅游工作，打造国际一流山地旅游目的地。

《方案》提出，文化和旅游部、国家文物局将建立工作协调机制，加大支持力度，强化政策落实，支持贵州主动作为、大胆探索，力争形成一批文化和旅游高质量发展成果。支持贵州深化国有文化和旅游企业、国有文艺院团改革，聚焦主责主业进行战略性重组和专业化整合，发展壮大一批文化和旅游企业。支持贵州科学合理规划建设文化和旅游项目，要充分考虑地方法源禀赋、发展基础、区位条件、市场需求、地方财政保障等因素，通盘考虑产业发展、土地利用、历史文化传承、人居环境整治和生态保护，严守红线，严防盲目上马和低水平、同质化建设。支持贵州强化主体责任，深化盘活存量旅游项目工作，努力提高资产质量，有效防范化解重大风险。支持贵州建设文化和旅游高等院校，完善文化和旅游人才培养、使用、评价机制，努力造就一批领军人才和中青年骨干人才。

（沈文律）

省民宗委举行宪法宣誓仪式和诵读活动

本报讯 今年是我国现行宪法公布施行四十周年。12月7日，省民宗委围绕“学习宣传贯彻党的二十大精神，推动全面贯彻实施宪法”主题，举行宪法宣誓仪式和诵读活动。

宣誓仪式上，全体宣誓人面向国旗，同唱中华人民共和国国歌。领誓人左手抚按《中华人民共和国宪法》，右手举拳，领诵誓词，其他宣誓人跟诵誓词。宣誓完毕后进行了宪法诵读，全体诵读人员用激情饱满的诵读表达了对宪法的尊崇。

此次活动旨在带动省民宗委系统干部职工深入学习贯彻党的二十大精神、习近平法治思想以及习近平总书记关于宪法的重要论述，坚定宪法自信，大力弘扬宪法精神，维护宪法权威，为依法治理民族宗教事务营造良好法治环境。

（本报记者 宋 兰）

贵州省仡佬学会召开2022年学术年会

本报讯 近日，贵州省仡佬学会2022年学术年会在贵阳召开。

会议学习了党的二十大精神，传达贵州省社会科学界联合会第七次代表大会精神，听取省仡佬学会各项目负责人工作汇报。与会专家和企业家围绕“学习贯彻党的二十大精神，在新时代西部大开发上闯新路”主题作了研讨发言。

会议回顾了一年来的省仡佬学会在调研走访、学术研究、文化保护、队伍建设、组织建设、乡村振兴、民族团结和推动支持地方学会建设和发展等方面所作的努力和贡献。明确了省仡佬学会2023年工作目标，将着力推动仡佬族文化、艺术、饮食、酱香酒研究中心的发展。

贵州省民族宗教事务委员会、贵州省社会科学界联合会、省仡佬学会相关负责人出席会议。来自全省各地50多名专家学者、学会会员参加会议。

（本报记者 韦 迪）

省民宗委「四个注重」推动民族传统手工业高质量发展

本报讯 近年来，省民宗委坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，以保护传承民族传统手工业及推动传统手工业产业发展为抓手，通过“四个注重”工作措施，加快推动民族传统手工业产业发展、打造特色民族文化品牌，助推民族地区高质量发展。

注重政策扶持。将民族传统手工业项目纳入发展规划，安排项目资金，用好贷款贴息政策，助力民族传统手工业产业发展。加强规划引领，在编制“十三五”“十四五”全省少数民族团结进步发展规划中，将民族传统手工业保护传承作为重要内容，有计划推动民族传统手工业保护传承。安排项目资金，每年安排资金扶持一批苗绣、贵银、蜡染等民族传统手工业企业打造产业示范。支持贷款贴息，将符合条件的苗绣、蜡染、民族服饰等手工业企业认定为民族民品企业，支持用好贷款贴息优惠政策。

注重人才培养。坚持将人才培养、培养作为推动少数民族传统手工业在发展中传承、在传承中发展的重要方式。实施人才培养行动，举办民族传统手工业人才培训班，评选命名民族刺绣大师、蜡染大师、银饰大师等。开展“双培”行动，组织民族地区妇女群众开展民族刺绣等实用技能培训，带动群众就业。实施技艺传承行动，开展民族民间文化进校园活动，推动民族传统技艺传承。依托手工业企业、手工作坊等建立少数民族传统手工业传习所，提高技艺传承水平，助力民族传统手工业产业发展。

注重品牌推广。以品牌建设为引领，创新民族文化产业品牌的宣传推广方式，不断提升民族文化产业品牌的知名度。打造“黔系列”品牌，将“黔绣”“黔艺”“黔织”作为“黔系列”品牌工作重点，进一步丰富“黔系列”品牌产品体系。举办服饰大赛，探索将苗绣、蜡染等手工业与民族服饰创意相结合，向社会推出一批具有民族特色和实用性的服饰产品。组织参展参会，积极推动民族文化产品“走出去”。

注重平台建设。围绕让民族文化产品更好融入市场、走进大众、服务社会，从生产、销售等方面积极搭建平台。支持建立产业基地，支持引导民族传统手工业龙头企业到民族地区建立手工产业基地、扶贫车间，促进技艺保护传承与群众增收致富双赢互利。支持建立教学平台，围绕民族传统手工业学科，积极引导高校在手工工业企业建立实训基地，推动民族传统手工业产业发展。支持建立销售平台，建立“黔系列”品牌电商平台，支持“黔绣”“黔艺”等“黔系列”品牌产品企业在省内主要高铁站、景区、商圈建立35个“黔系列”品牌产品专柜专区，积极拓宽民族传统手工业产品销售渠道。

（沈阅综）

民族工作要闻



福泉市：双语宣讲，传递党的好声音

为了让党的二十大精神宣讲更接地气，福泉市民宗局、陆坪镇联合组建宣讲小组，通过进民族村寨、进学校、进社区等，切实将党的好声音、好政策传递到各族群众心间。图为近日，福泉市联

合宣讲小组深入翁羊小学、凤凰村甲岩组，通过“国家通用语言+少数民族语言”宣讲党的二十大精神。

何 飞/摄

红色弄染 绿韵古寨

——镇宁布依族苗族自治县弄染村依托红色文化资源发展经济侧记

□ 本报记者 李析晁 符艳丽 实习生 李佳兴

做规划，用好红色资源

近年来，弄染村结合红色文化资源和特色民族文化资源禀赋，以陆瑞光红色文化主题教育基地建设为契机，深化农村环境综合治理，培育社会文明新风，成为镇宁自治县“乡村旅游发展”重点项目村寨、“美丽乡村·四在农家”示范点和人居环境改造项目示范点、安顺市“四在农家·美丽乡村”示范点，2015至2017年度获评第五届“全国文明村镇”“全省文明村”等。

2022年，弄染村成功获批红色美丽村庄试点，为统筹抓好该村红色美丽村庄试点工作，期间，成立了沙子乡弄染村红色美丽村庄项目建设指挥部，围绕“弄染结盟·民族团结”这一主题，定位“红硕弄染·绿韵古寨”发展思路，规划打造以弄染村为主体的“联村纳田融山水”空间格局，整合“绿色资源”与“红色资源”，规划建设红色扶贫车间、民族服饰小作坊、红军超市、红军食堂等红色产业，充分挖掘提炼陆瑞光相关红色史实故事

28个，完成4个省级文保单位保护性修复，大力营造红色文化氛围，发挥“红色+”作用，丰富了红色美丽村庄试点建设内涵。

随着红色美丽村庄试点工作的推进，弄染村持续探索“红色旅游+”产业深度融合的发展路子，将红色资源与乡村振兴、党性教育和爱国主义教育等相结合，把红色文化融入旅游，通过民宿、餐饮、蜡染、民族风情饰品、精品蜂蜜李等产业推动该村经济高质量发展。

弄染村成功获批红色美丽村庄试点后，探索建立红村运营管护利益联结机制，

（下转 A2版）

党的二十大精神在基层

——贵州新闻媒体“千人百进”大型蹲点调研采访