

岑巩县打造对接融入大湾区“桥头堡”的思考

□ 张能秋

2022年4月,贵州省人民政府在抢抓新国发2号文件的重大历史机遇的基础上,出台了《省人民政府关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》(以下简称《实施意见》),《实施意见》下发以后,岑巩县围绕“四新”主攻“四化”,强化开放引领、政策供给和要素保障,发挥区位优势,用好东西部协作机制,加强区域互动合作,着力推进新型工业化发展,全面打造对接融入大湾区“桥头堡”,培育高质量发展重要增长点。然而,岑巩县在对接融入大湾区的“桥头堡”进程中,仍然面临工业发展基础薄弱、能耗容量限制大、重点要素保障困难、产业结构发展不优等挑战,笔者结合工作实际,就岑巩县打造对接融入大湾区的“桥头堡”谈几点思考。

一、工业发展现状

近年来,岑巩县认真贯彻落实新国发2号文件及《实施意见》,坚持把加速推动新型工业化作为经济高质量发展的首要任务,强化园区产业布局,坚持以黔东南制造业高质量转型发展示范区、黔东南碳基材料创新发展引领区、黔东南生态特色食品加工集聚区为发展定位,加速构建“以碳基材料、生态特色食品为核心主导,金属材料、新型建材、优势轻工协同共进,电子信息加快培育,现代服务业配套提升”的产业发展格局,全力推动新型工业大突破、大发展。今年上半年,全县规模以上工业总产值完成18.3亿元、同比增长12.5%,完成工业增加值3.12亿元、下降8.9%;500万元以上固定资产投资完成14.15亿元,增长37.8%;1—8月,全县工业企业外贸出口额2425.76万美元。

二、打造对接融入大湾区

“桥头堡”面临的主要挑战

工业发展基础薄弱。全县工业整体处在产业链中低端,传统支柱行业发展动力放缓与新引入行业带动能力不足等挑战并存,处于工业转型迭代的换挡期,在对接融入粤港澳大湾区产能需求上仍有较大差距。传统支撑工业指标的水泥、铁合金等行业增长乏力,而新谋划发展的破产业、生态特色食品产业未能形成规模,工业经济缺乏增量支撑,工业发展基础十分脆弱。

能耗容量限制较大。铁合金产业转型升级能耗限制大,在生产的铁合金企业6户,总装机矿热炉容量178700KVA,铁合金企业签约电价普遍上涨,加之原材料涨价,企业成本压力增加。铁合金企业技改面临扩能,又缺乏能耗容量支撑技改,协调难度大。

重点要素保障困难。在供电方面,岑巩经开区仅有一个110KV开关站且容量不足,破产业项目和铁合金改扩建项目缺乏用电保障,需新建110KV或220KV开关站,保障重点项目用电;在用地方面,上级下达建设用地指标有限,由于耕地占补平衡困难,用地手续办理不足,难以保障引进项目用地……

产业结构发展不优。产业分布“散”,在经开区核心区内,交叉分布着基础材料、优势轻工、新型建材、现代化工4个产业。行业集中度、产业集中度以及产业结构仍处于“小而散”的状态。

三、几点思考

提高思想认识,凝心聚力推进新型工业化。要加强组织领导,提高打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”重要性的认识,围绕工业“六个大突破”目标,聚焦新型工业化“六个抓手”,统筹部署高位推进,加强部门协调联

动,认真研究新国发2号及《实施意见》,用好“开发区(园区)为载体,推动‘大湾区企业+贵州资源’、大湾区研发+贵州制造”的政策红利。以自身的资源优势、产业定位、工业基础融入大湾区产业链分工和产业协作配套,推动新型工业化发展,要对外争取,驱动产业转型升级,实现新型工业化大突破。要加强与东西部帮扶协作的广东佛山市三水区的联系,深入粤港澳大湾区对工业发展情况进行考察,结合岑巩实际,不断完善工作经济发展体系。要围绕阻碍新型工业化发展的瓶颈,加快突破审批、用地、资金、环保、节能等问题,严格督促落地落实,切实加强工业重点领域保障工作。

拓展载体平台,狠抓企业转型升级大提升。坚持规划引领作用,精准对应工业产业发展布局的优化调整,及时制定产业发展的专项规划,为优质的石灰石、页岩气等资源开发利用提供充足的空间。坚持对园区内“两头在外”的基础材料产业(铁合金、碳+)进行“集团化”整合,培育出带动能力强的龙头企业。要注重项目建设,按照《岑巩县新型工业产业发展三年倍增计划实施方案(2021—2023年)》确定的目标方向、主导产业和优势轻工产业链链强链、现代化工和有色金属冶炼等“专精特新、小巨人”企业的技改扩能,针对性地做好项目谋划和实施。要加强市场主体培育,推进行业准入工作,形成新的经济增量。

坚持攥牢抓手,推动新型工业化加速提档。按照“五定”工作表制定产能提升措施,围绕资源禀赋、政策保障、要素保障等方面精准调度服务,推动茂鑫水泥、岑祥资源、华星冶金、兴隆碳素、柏森香料等骨干企业产能稳

定释放,提高整体产能利用率。坚持把招商引资作为抓工业的“生命线”,把项目建设作为抓工业的“牛鼻子”,不断推进工业投资。狠抓招商引资,围绕全县主导产业、特色产业以及重点产业,锚定主要产业、重点企业及其上下游产业链、延链、补链、强链。

夯实产业发展基础,推动工业经济发展大突破。要依托园区平台,一张蓝图绘到底,围绕主导产业谋划、特色产业谋划、产业发展提升、基础设施建设等重点工作,集聚工业产业发展能量。发挥龙头企业作用,稳定水泥、铁合金、有色金属等传统行业企业发展基础,抢抓打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的历史机遇,围绕工业园区新能源电池材料产业和服饰、打火机等特色产业发展,促使龙头企业发展壮大,不断提升外贸出口能力。

持续优化服务,合力推动服务效能提升。要扎实推进项目建设、企业服务活动,持续深化工业企业(项目)走访服务,以企业问题为导向,集中全力强化对企业关键要素的保障,推动企业满产达产。要提升经开区基础设施利用效率,加大供水、供电、供气设施建设,盘活存量闲置土地,优化整合标准厂房用房,提升“亩均”效益。要切实减轻企业负担,从税收、金融、就业、土地等方面精准落实好纾困惠企政策,全力提振企业发展信心。要积极争取全省新型工业化基金、工业发展专项资金支持,充分发挥“政企金”融资平台作用,切实加强企业生产资金保障,为岑巩工业打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”奠定基础。

(作者系岑巩县人大常委会建设委员会主任委员)

培养小学生英语学习兴趣方法探析

□ 敖永丽

学习兴趣是一切学习活动开展的内在驱动力。在兴趣引领下,学生会自主分析和探究知识内容,实现思维发展和技能获取,进而得到有效发展。对于小学英语教学来说,只有培养学生的英语学习兴趣,才能有效提升学生的英语口语能力和应用能力。对此,小学英语教学中教师需加强对学习兴趣的培养,让学生自主开展学习探究和问题解决活动。在尊重学生差异性的基础上利用先进的信息技术构建趣味情境、打造互动交流式开放课堂、组织多样教学活动等来增强课堂的活力,吸引学生主动投入课堂学习中,进而培养学生的英语学习兴趣。

一、搭建互动课堂,营造交流型学习氛围

传统小学英语课堂教学模式给学生直接灌输英语知识和应试技巧,忽视了学生的意愿和兴趣,进而导致学生的英语学习兴趣不断降低,甚至产生抵触和逆反情绪。不仅降低了教学效果,而且对学生未来英语学习产生不利影响。培养学生的英语学习兴趣,要立足于学科特性,强化交流和互动,营造一个活力四射的交流型英语学习氛围。在互动式开放课堂中调动学生的英语学习积极性,从而不断提高学生的学习乐趣。

比如,在教学“Do you like pears?”时,教师可以运用激励手段鼓励学生开口交流,让学生互相询问同伴的喜好,从而营造一个开放交流英语的学习氛围。教师注重引导和启发,让学生的语言交流更加顺畅,从而减少学生口头说英语的阻碍。这样学生更加乐于投入到探究英

语中,感悟到英语的魅力,爱上英语。同时,教师还可以引导学生用“Why do you like……? Because……”固定句式帮助学生进一步学习知识内容。通过场景对话模拟使学生感受到英语交流的乐趣,进而激发学生的学习乐趣。

二、尊重个性差异,重视学生思维发展

每个学生的思维习惯、学习能力、知识掌握程度等不尽相同。而以往小学英语课堂中忽视了这一点,采取“一刀切”的教学方法开展课堂活动。对此,很多学生往往不适应或者学习受挫,无法获得成就感和满足感,进而学习兴趣下降。改变这一现状的关键就在于小学英语教师要遵循因材施教和个性化教学原则,尊重学生的差异性,根据学生的具体水平进行教学活动的组织。教师可以运用分层教学法开展个性化教学。

比如,在教学“What does he do?”时,教师开展分层教学。根据学生的学习水平、学习态度 and 知识内化能力等因素,将学生划分为不同的层次。对于英语基础差的学生,教师可以设计问题情境为“what dose your mother do?”引起学生对家庭成员工作的探究。在教材指引下,学生很快回答了出来。这样既巩固基础知识,又增强了学生的学习满足感和成就感。对于英语基础好的学生,教师可以提出难度系数高一点的问题,如“Why do you want to be a scientist?”引导学生进行深入思考,要求学生用英文表达出自己的理由,借此锻炼学生的英语思维能

力和口语表达能力,促进学生进一步发展。

三、利用信息技术,创设趣味英语情境

随着信息技术的发展,教学信息化程度逐渐加深,不仅大大提高了教学效率,而且增强了教学质量。在小学英语课堂中运用信息技术能够有效提升课堂的趣味性和生动性,使学生的注意力充分集中在课堂活动上。形象直观的图片、视频和音频能够化复杂英语知识简单化,从而降低学生的学习难度。因此,教师可以借助信息技术创设多样趣味英语情境,给学生一个全新的英语学习体验,从而激发学生的学习乐趣。

比如,在教学“At the zoo”时,教师可以提前在网络下载好和教学相关的视频,创设视频教学情境。把网络上动物视频剪辑下来,和教学内容相关联,制作趣味教学课件。在课堂教学中展示出来,让学生直观看到各种动物以及对应的英语名称。相比于书面上静态图画,生动形象的动态视频更能给学生带来视觉冲击,进而产生浓厚的学习兴趣。一些学生去过动物园,对动物的表述更加精准和熟悉,在此基础上结合英语内容如“long、small、short”等,学习积极性更高,学习效果更好。一边观看视频内容,一边学习英语口语,既提高了学生的英语能力,又使学生在始终保持较高的英语学习兴趣。

四、组织英语活动,丰富课堂内容

小学阶段,学生正是贪玩的时候。组织多样的英语活动既

符合小学生的身心发展规律,又有利于激发学生的学习兴趣。对此,教师可以结合教学内容构建多种游戏活动,引导学生积极参与进来,从中完成知识技能教学的同时提高学生的学习积极性和主动性。

比如,在教学“My friends”时,教师可以猜朋友游戏,让学生任选班上一名同学,用英文介绍其特征、爱好、习惯等,不直接说出他的名字,并且只能用三句话进行表述,说完之后由其他学生猜他的名字,同样只有三次机会。这个游戏活动所有学生都能够参与其中,进而学生表示出高昂的参与热情。为了获得比赛的胜利,参与活动的学生会主动地调动自己的所学知识,对目标同学进行描述,比如“She has long hair”“She is thin”。通过这一系列活动提高学生英语学习兴趣,进一步增强学生的英语综合能力。

综上所述,小学阶段培养学生的英语学习兴趣具有重要现实意义。不仅有利于当前阶段的英语教学工作的顺利开展,而且能够为学生未来英语学习打下良好的基础。因此,小学英语教师要构建互动式开放课堂,创设趣味情境,组织多样英语活动等,来充分激发学生的学习兴趣,促进学生积极主动地投入到课堂学习中。同时,从学生的差异性出发,根据学生的学习需求合理设计教学方法,让每个学生都得到发展。这样在兴趣引导下,学生的英语学习更加高效,从而提高学生英语综合素养。

(作者单位:贵州省遵义市务川仡佬族苗族自治县第四小学)

文化是一座城市的灵魂,是城市综合实力竞争的重要要素和经济社会高质量发展的重要支撑。贵阳有着丰富的红色文化、阳明文化、生态文化、民族文化、“三线”文化等特色文化资源,其中,阳明文化历经五百年发展不仅是中国传统文化瑰宝,更是国际文化交流的桥梁。

阳明文化是贵阳的宝贵资源,保护好阳明文化资源,做好阳明文化的创造性转化和创新性发展,向世界展示中华文化的魅力是贵州开创新局、高质量发展新局面,为下一个黄金十年闯出品牌新路和贵阳“强省会”行动、厚植“知行合一、协力争先”贵阳城市精神的应有之义。

一、阳明文化是贵阳的重要名片

省会强必然文化强,“强省会”必须以文兴城、以文塑城。贵阳市委书记胡忠雄在《爽爽贵阳等你来》一文中指出,五百年前,王阳明在修文龙场参学悟道、开宗立派、教化民风,提出了“知行合一”学说,成为中国思想史上的一次裂变,塑造了贵阳城市精神的文化内核。

数百年来,阳明文化一直是影响贵州人文精神的重要思想。阳明先生龙场悟道使得心学诞生于贵阳。同时,他创办龙冈书院,主讲贵阳阳明书院,首开黔中书院讲学之风,培养了大批黔中弟子,使得阳明心学遍播黔中大地,至晚明时期遂形成了贵阳阳明文化圈,即黔中王门。传承优秀传统文化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,贵阳市积极打造优秀传统文化传承和弘扬的精神高地、学术阵地、交流传播基地孔学堂和阳明文化园等,长期以来推动以阳明文化为代表的传统文化大众化和品牌构建,举办了“阳明文化与社会主义核心价值观”等多场高端学术论坛,为阳明文化品牌构建做了大量的基础工作,成为中华传统文化的精神地标和文旅产业综合体。贵州大学、贵州师范大学、贵州财经大学、贵阳学院等高校设立的阳明研究机构、阳明文化(贵阳)国际文献研究中心等相关研究机构在理论研究方面也做了大量基础工作,涌现出了一批研究阳明文

化的优秀学者和优秀成果。贵阳市委、市政府已经成功举办了六届国际阳明文化旅游节,“知阳明、学阳明、用阳明、研阳明”的氛围初步形成。

二、贵阳阳明文化品牌建设存在的短板

近年来,贵州省内多所高校也建立了阳明心学研究机构,阳明学得到国内外众多学者关注和研究,取得了诸多成果,为阳明文化品牌赋能贵阳“强省会”建设奠定了基础,但也存在很多不足:

一是目前阳明研究多停留在传统文化资源研究阶段,缺乏对阳明文化品牌价值、品牌定位、品牌战略构建上的深度研究和对传统文化资源的运用研究,阳明文化品牌只是停留在活动宣传、品牌推广和现象研究层面,还处于文化资源品牌阶段,阳明文化品牌如何市场化产业化研究不足。

二是阳明文化品牌的丰富性和复杂性决定了研究理论和方法的多样性,现有理论和研

究方法相对单一,缺乏从文化学、传播学、经济学、管理学等方面对阳明文化理论及其创新价值等问题的深入系统研究。

三是阳明文化品牌如何面向大众、面向生活创造性转化和创新性发展,特别是阳明IP衍生文创产品、阳明文化品牌市场化产品的创意规划和开发,如阳明文化与旅游、阳明文化品牌与研学、阳明文化品牌与出版、阳明文化品牌与影视、阳明文化与文创产品、阳明文化品牌与非物质文化遗产、阳明文化品牌与元宇宙等研究和成果转化不足,尚未形成有影响力的文创产品。

四是贵阳市阳明文化景点总体小、散,尚未整体整合、保护和开发,缺乏沉浸式体验和参与感强的新型体验项目和演艺节目。

三、擦亮阳明文化品牌的路径选择

文化软实力对于城市来说不仅是生产力,更是综合竞争力的体现。要大力弘扬中华传统优秀文化,深入研究阳明文化,坚持创造性转化和创新性发展,不断擦亮阳明文化品牌,以阳明文化为支撑,大力发展文化产业,做好“阳明文化+”的文章,推动全社会高质量发展。

做好阳明文化品牌建设的定位和目标。作为阳明心学的发源地之一,贵阳可以打造传播普及中国优秀传统文化基地,研学优秀传统文化的高地以及优秀传统文化研究的重要基地,全力打造四位一体的国际一流传统文化旅游研学目的地。

加强阳明文化品牌内容建设。做好阳明文化品牌空间布局 and 业态布局,统筹打造阳明文化圈的全域旅游空间布局,深入研究和实施阳明文化与公共文化事业、阳明文化与文旅产业融合、阳明文化赋能强省会经济社会发展、阳明文化与城市规划和文创活动、阳明文化与社会治理效能提升、阳明文化与IP产业、阳明文化文化创意产业、阳明文化与科技融合发展、阳明文化保护、传承、开发全链条……

加快构建文化品牌营销传播体系建设。科学凝练阳明文化元素,丰富和发展贵阳城市标化的优秀学者和优秀成果。贵阳市委、市政府已经成功举办了六届国际阳明文化旅游节,“知阳明、学阳明、用阳明、研阳明”的氛围初步形成。

四、构建阳明文化品牌标准体系

构建统一领导、党政联动、部门联动、板块合力的工作机制。建立贵阳各级政府主要领导担任组长的阳明文化品牌建设领导小组,出台阳明文化品牌建设一揽子政策、项目化推进、市场化运作打造阳明文化品牌。同时强化专家顾问作用;强化各要素保障,设立阳明文化产业发展基金,加大招商引资引智力度等。

(作者系贵州日报媒体融合发展改革部副主任、博士)

擦亮阳明文化品牌 为「强省会」聚势赋能

□ 蒋海军